

D365 CE Business Analyst

Introductie

Wij zijn opzoek naar een D365 CE Business Analyst!

Over Selecta

Selecta Nederland is onderdeel van de Selecta Groep. In Europa zijn wij marktleider op het gebied van eten en drinken, 24/7, onbemand. Verspreid over 16 landen bedienen wij dagelijks 12 miljoen consumenten met onze onbemande F&B concepten. Binnen een snel veranderende markt leveren wij maatwerk facilitaire eet en drink oplossingen voor onze klanten. Dit doen wij onder andere samen met Starbucks, Albert Heijn to go, Lavazza en uiteraard ons eigen merk Pelican Rouge!

Over de functie

Om onze groeiplannen te versnellen en te beheren, hebben we onlangs het D365 CRM-systeem gelanceerd in onze 16 Europese markten. Dit heeft er al toe geleid dat we de lat hoger hebben gelegd voor de transparantie van hoe we ons bedrijf beheren, omgaan met onze klanten en de kwaliteit van ons begrip van hun behoeften verbeteren. Selecta leeft en ademt dit CRM-systeem elke dag en is een belangrijke aanjager van hoe we beslissingen nemen over zaken, mensen en oplossingen. Je stuurt assessments aan op gebieden zoals de activiteiten van onze teams en wat dat eigenlijk betekent in termen van het effectief beheren van onze klanten. Je zult begrijpen hoe we klantkansen efficiënter voorstellen en actie ondernemen om deze te verbeteren. Je maakt dashboards om het bedrijf in staat te stellen snelle, nauwkeurige en data-enabled analytische beslissingen te nemen.

Jouw takenpakket:

- Je bent verantwoordelijk voor CRM data analytics en rapportages. Je bent van nature nieuwsgierig en weet wat je kan verwachten.
- Je bestuurt ook Group en de landen naar hoge prestaties op het gebied van opportunity conversiepercentages.
- Verantwoordelijk voor het behalen van de gestelde doelen. Het samenbrengen van alle datapunten (associates-activiteiten, Joy Needs Analysis-voltooiing, CBI's, contract mgmt) om de besluitvorming te stimuleren, is de sleutel.



- Ontwikkelen, monitoren en evalueren van KPI's en het verzorgen van het dagelijkse dashboard om deze te analyseren. Het maken van alle ad-hoc CRM Power BI-rapporten die nodig zijn.
- Onderhouden en verbeteren van het CRM platform.
- Het Europese aanspreekpunt zijn voor het bedenken van trainingen voor alle CRM-gebruikers.
- Analyseren van de pijlpijn en kansen in elke fase van CRM.
- Stimuleer synergieën en leg de lat hoger op het gebied van CRM-gebruik, nauwkeurigheid en relevantie in alle 16 landen.

Over jou


We leven in een snelle wereld met veranderende behoeften, dus cultuurfit is van cruciaal belang voor ons succes. Onze medewerkers vormen de ruggengraat van ons bedrijf. We zoeken mensen die onze kernwaarden omarmen: Klantgerichtheid en onze 'wat anders'-mindset. We willen kampioenen zijn die genieten van overpresteren. vrolijk (energiek en hongerig om te slagen), dynamisch (aanpasbaar & 'out-of-the-box denken' en menselijk (authentiek).

Je hebt ook nodig:

- Diploma in het hoger onderwijs met een sterke beheersing van cijfers en het analyseren van gegevens.
- Professionele ervaring in de CRM-omgeving is een must, net als ervaring in Power BI-beheer.
- Project management ervaring is een pré net als zeer goede kennis van MS Office
- Professionele beheersing van de Engelse taal is een must, ervaring met andere talen is een voordeel (Frans, Duits, Spaans, Italiaans).

Selecta biedt

Een aantrekkelijk marktconform arbeidsvoorwaardenpakket, bestaande uit onder andere:

- Een marktconform salaris;
 - Een jaarlijkse bonus;
 - Een vast aantal uur per week;
 - Een zelfstandige functie met veel verantwoordelijkheid;
 - 8% vakantiegeld;
 - 25 vakantiedagen;
 - Mobiele telefoon/Laptop;
 - Reiskosten op declaratiebasis;
 - Een pensioenverzekering bij BeFrank.
- 



JOY
TO
GO

Interesse en solliciteren?

Heb je interesse én voldoe je aan het profiel? Dan zien wij jouw sollicitatie, voorzien van een up-to-date CV + een gerichte motivatie, graag tegemoet. Voor vragen over deze vacature kun je contact opnemen met Kyra de Vries HR Business Partner via +316-20413276 / kyra.devries@selecta.com.

